



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Grado en Publicidad

      @fcomsalamanca



LA UPSA ES...



+80 años de historia

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



+70.000 antiguos estudiantes

+85.000 m² instalaciones



+4M euros becas y ayudas

+240 acuerdos internacionales



SALAMANCA

De la imponente Plaza Mayor, al Puente Romano, pasando por la Casa de las Conchas y las dependencias de sus Universidades, Salamanca es una ciudad para disfrutar de la juventud, la frescura, la magia y el ambiente de un gran campus universitario.

Considerada la ciudad renacentista española por excelencia, atesora un espectacular centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad. Pasear a orillas del Tormes como el pícaro Lazarillo, enamorarse en el Huerto de Calisto y Melibea con su Celestina o cursar estudios universitarios como el Licenciado Vidriera.

Te espera una ciudad alegre, universitaria y viva, con una gran diversidad de gente. La cultura, la música, el patrimonio, la gastronomía y el ocio se disfrutan en Salamanca también, de una manera especial, de noche. Porque la ciudad sigue viva cuando cae el sol. Es entonces, bajo ese embrujo, cuando se puede disfrutar de una manera diferente de un paseo por la ciudad, con los monumentos iluminados, una visita a las torres o un concierto.



«Salamanca, que enhechiza la voluntad de volver a ella a todos los que de la apacibilidad de su vivienda han gustado».

Miguel de Cervantes



NUEVOS PLANES DE ESTUDIO FCOMSALAMANCA

El Grado en Publicidad permitirá optar a múltiples perfiles profesionales tan demandados como la creatividad, el diseño gráfico, la planificación de medios o la gestión y organización de eventos. El curso 2026-27 inauguramos unos ambiciosos nuevos planes de estudio, diseñados para responder a las exigencias actuales de la profesión y para adaptarse a los perfiles de cada uno de nuestros estudiantes, que, como principal novedad, podrán escoger entre tres especialidades o menciones según sus intereses o necesidades.

*Los planes nuevos están pendientes de aprobación por la ACSUCYL

1º

Asignatura	ECTS
Diseño y comunicación visual	6
Lenguaje audiovisual	6
Herramientas de IA para la comunicación	4
Taller de expresión oral	4
Laboratorio de debate y pensamiento crítico	4
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Tecnología de la comunicación	6
Marketing	6
Estructura de la comunicación	6
Taller de escritura	4
Estrategia de la comunicación	4
Innovación y creatividad	4

2º

Asignatura	ECTS
Contexto socioeconómico de la publicidad	6
Psicología del consumidor	6
Teoría e historia de la publicidad	6
Investigación de públicos y audiencias	6
Ética cristiana y deontología profesional	6
Comunicación corporativa	6
Marketing digital	6
Gestión de marca	6
Investigación y métricas de la publicidad	6
Empresa publicitaria y modelos de negocio	6

3º

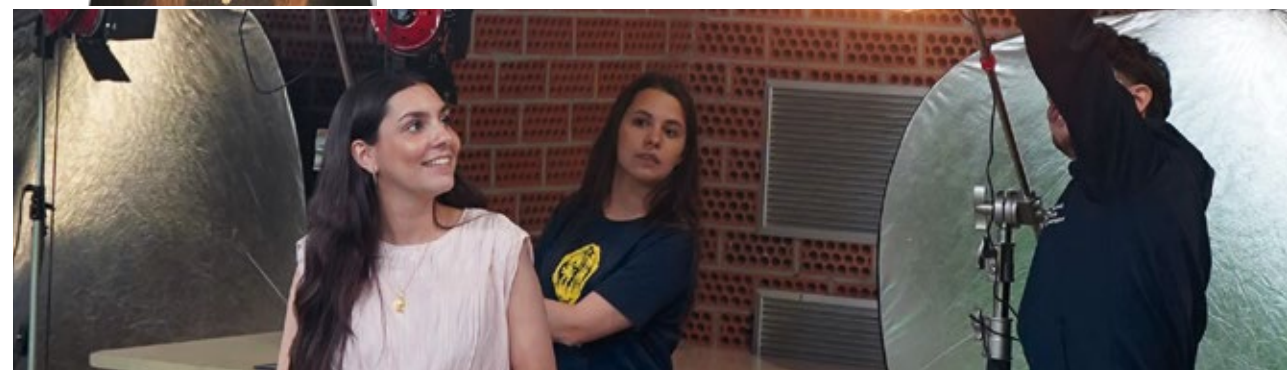
Asignatura	ECTS
Sostenibilidad y responsabilidad social	6
Derecho publicitario	6
Gestión de cuentas publicitarias	6
Estrategia creativa	6
Dirección de arte	6
Diseño interactivo y UX	6
Producción publicitaria	6
Redacción publicitaria	6
Planificación de medios publicitarios	6
Protocolo y gestión de eventos	6

4º

Asignatura	ECTS
MENCIÓN A ESCOGER*	
Trabajo fin de grado (TFG)	6
Prácticas externas	12
Fotografía publicitaria	4
Gestión de proyectos y emprendimiento	4
Social media y marketing de influencia	4

«La publicidad te enseña a usar tu voz para contar historias maravillosas mientras vives la tuya».

Carmen López Urbón



*MENCIONES

Cada estudiante, según su perfil e intereses, deberá escoger una mención o especialidad de entre las siguientes opciones:

a. Gestión de marcas

Asignatura	ECTS
Identidad visual de marca	6
Creación y gestión de experiencias de marca	6
Patrocinio y activaciones de marca	6
Luxury brands	6
Auditoría y consultoría de marca	6

b. Branded content + IA

Asignatura	ECTS
Branded content y storytelling	6
Contenidos audiovisuales de marca	6
Contenidos digitales de marca	6
Contenidos musicales y sonoros de marca	6
IA aplicada a branded content	6

c. Comunicación corporativa

Asignatura	ECTS
Liderazgo y gestión del conocimiento	6
Narrativa estratégica	6
Comunicación de crisis	6
Relaciones con los medios	6
Consultoría de comunicación	6

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Consulte condiciones de pago en www.upsa.es

Perfiles profesionales

Investigador y planificador estratégico
Creativo y diseñador publicitario
Profesional en medios publicitarios
Gestor de la comunicación corporativa

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Por qué estudiar con nosotros

► Instalaciones de vanguardia
Platós de TV, set de Chroma Key, estudios de radio, salas de postproducción, cámaras de cine digital, plató de fotografía... Innovación tecnológica para tu formación como profesional.

► Convenios de prácticas
Más de 300 convenios con empresas y medios de comunicación: McCann, M&CSaatchi, YMedia Wink IProspect, Llorente y Cuenca, A3Media, Mediaset, RTVE, El Mundo, El País, ABC, Cope, Cadena Ser, Onda Cero...

► Grupos reducidos
Prácticas en grupos muy reducidos que permiten enfocarse en el aprendizaje con una atención más fluida y centrada en cada estudiante.

► Trato personalizado
Uno de nuestros motivos de orgullo. En las evaluaciones del profesorado la virtud más valorada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación es la cercanía y el acceso sencillo del alumnado a los docentes.



Publicidad



UPSA

Estudios en simultaneidad 4+1.

Mediante nuestro sistema de reconocimiento de créditos, en 5 años puedes obtener dos grados universitarios.

Periodismo +
Comunicación
Audiovisual

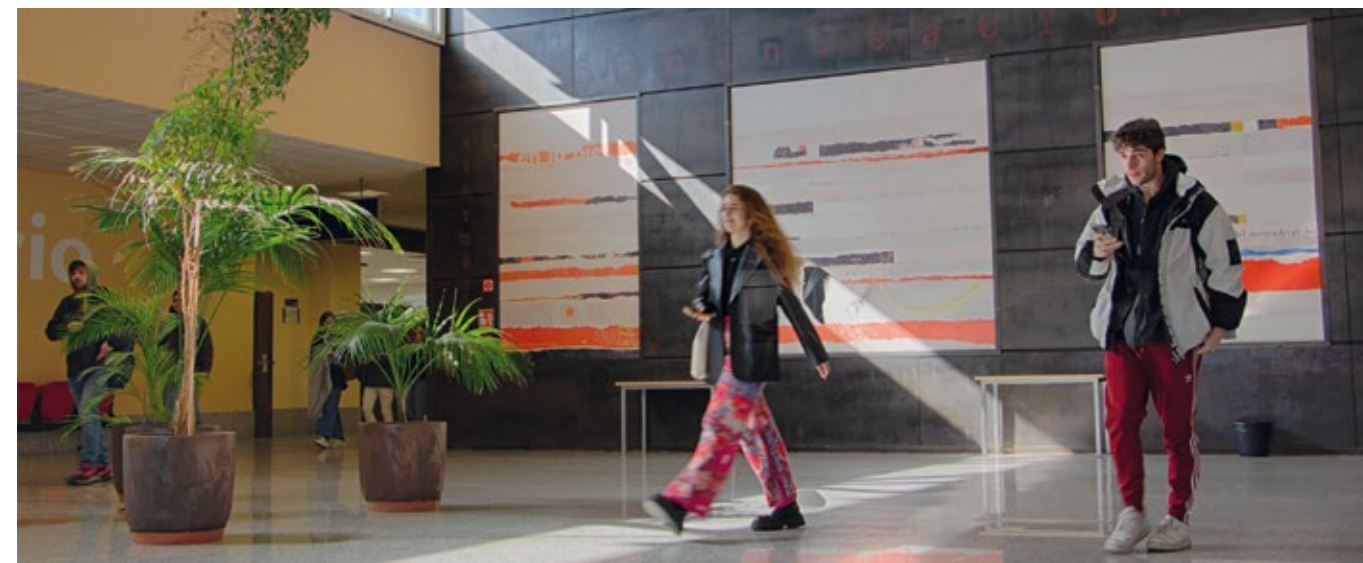
Marketing y
Comunicación +
Publicidad



Entregamos un Apple® MacBook Air con Adobe® Creative Cloud a cada estudiante de nuevo ingreso. Decide cómo y dónde estudiar y producir contenido.

NUEVOS PLANES DE ESTUDIO 2026-27

El próximo curso inauguramos planes de estudio. Te explicamos con sencillez aquí cuál es la lógica de nuestra nueva oferta académica, una propuesta que surge de una **exhaustiva investigación** sobre el mercado y la universidad y que busca consolidar a la facultad como **una referencia absoluta en su área.**



Unos nuevos planes, ¿para qué?

Para poder adaptarse a las necesidades, a las **aspiraciones y al perfil** de cada uno de nuestros estudiantes.

Para que la formación responda de forma más adecuada a **lo que demanda actualmente la profesión.**

Para que el alumnado pueda desarrollar competencias esenciales, como **el pensamiento crítico o la creatividad.**

Para guiar y **acompañar en todo momento a nuestros estudiantes** en su trayectoria académica y profesional.

Las **menciones**, nuestra gran apuesta

Es la gran novedad de los nuevos planes: dentro de cada grado, el estudiante podrá escoger, de entre varias opciones, la **especialidad** que mejor se adapte a su perfil o preferencias académicas y profesionales.

Cada mención tiene asignaturas propias (que se pueden consultar en páginas anteriores). Además de estas materias, las menciones incluyen también las **Prácticas en empresas** y el **Trabajo de Fin de Grado (TFG).**

¿Qué menciones incluye cada grado?

Grado en Comunicación Audiovisual

- a. Creación de contenidos digitales + IA
- b. Producción audiovisual de cine y series

Grado en Publicidad

- a. Gestión de marcas
- b. Branded content + IA
- c. Comunicación corporativa

Grado en Periodismo

- a. Creación de contenidos digitales + IA
- b. Periodismo político
- c. Comunicación corporativa

Grado en Marketing y Comunicación

- a. Gestión de marcas
- b. Martech
- c. Dirección de marketing



DEPORTES CORO TEATRO TUNA CAPELLANÍA

VIDA UNIVERSITARIA

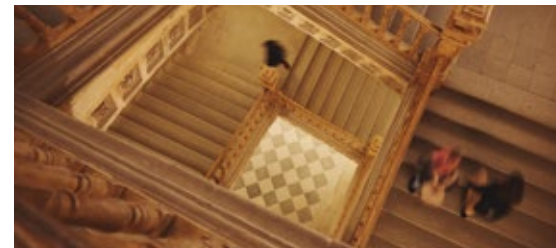


Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe

Para quienes venís desde fuera de Salamanca, os ofrecemos nuestro Colegio Mayor, ubicado en el Campus Champagnat, dotado con las mejores instalaciones para que la estancia sea lo más agradable y confortable posible. Ambiente universitario, con todos los servicios y diversas actividades, que contribuye a completar tu formación intelectual y humana en convivencia con estudiantes de diferentes titulaciones. Sin duda, una experiencia muy enriquecedora. A 15 minutos andando del casco histórico encontrarás 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y al ocio.

Becas

Te ofrecemos planes de ayudas y becas para que puedas encontrar el impulso económico que mejor se adapte a tu situación (MEFP, Junta de Castilla y León, Ayudas sociales UPSA, Fundación Inés Luna Terrero, Santander Student Ambassador UPSA).



Bibliotecas

En la Biblioteca Vargas-Zúñiga (Sede central) y en la Biblioteca Campus Champagnat, podrás acceder a casi medio millón de documentos impresos, electrónicos y en otros formatos diversos puestos a tu disposición para apoyarte en el aprendizaje, docencia, investigación e innovación. Además podrás acceder al préstamo de materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.

Club Universitario de Innovación (CUI)

El Club Universitario de Innovación (CUI) es un foro de intercambio de talento, ideas, creatividad y tecnología entre estudiantes investigadores, emprendedores, empresas, instituciones y otros agentes económicos y sociales. Ponemos el conocimiento generado en la UPSA al servicio de la sociedad a través de diversas actuaciones.



Idiomas

Aprende idiomas de manera efectiva, prepárate para exámenes internacionales y sumérgete en una experiencia cultural única.

Intercambios académicos

Podrás elegir entre diferentes destinos, gracias a los convenios internacionales suscritos para ampliar y darle una visión diferente a tu futuro profesional.

• Erasmus • SICUE • Internacional



Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria

Gratuito para nuestros estudiantes. Tu salud mental es nuestra prioridad. Por eso, desde la UPSA, hemos creado un Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria (SAPS) cuyo objetivo principal es prestar atención psicológica, tanto a población adulta como infanto-juvenil, en problemas como depresión, ansiedad, etc. Te sentirás acompañado, comprendido y verás una eficiente evolución.

Voluntariado y Cultura

Participación en proyectos e iniciativas solidarias entre estudiantes, profesores y Personal de Administración y Servicios.

UPSA FEST



Forma parte de nuestra comunidad, dando la bienvenida al nuevo curso académico.

¡VIVE TU UNIVERSIDAD!



COM PRO ME TI DOS

**con un futuro
excelente**



Universidad
Pontificia
de Salamanca

admisiones@upsa.es | Tel. +34 923 277 150 | www.upsa.es